

eXp Italy

**Linee guida sull'uso
del brand.**

expTM
GLOBAL

Benvenuti alle linee guida del nostro brand

Nel presente documento verranno presentati tutti gli elementi che compongono il brand eXp Italy - compresi il nostro logo, la grafica, la palette dei colori e gli stili delle immagini. Insieme, questi elementi ci aiuteranno a creare un'identità di brand forte e coerente in tutto ciò che facciamo. Se hai domande su queste linee guida, contatta lo staff di eXp Italy all'indirizzo info@expitaly.it.



Tabella dei contenuti.

Panoramica del Brand eXp

Logo dei Paesi eXp	05
Dietro il logo	06
Tipografia	08
La palette dei colori	10
Il pattern del brand	11
Posizionamento del logo nelle immagini	15
Iconografia	16

eXp Italy

Varianti del logo eXp Italy	18
Powered by: diversi tipi di logo	20
Utilizzo del logo Agente e del logo Powered By	21
Variazioni nelle dimensioni del logo	23
Utilizzo non corretto	24
Stile delle immagini	25
Linee guida per la foto profilo	27
Firma elettronica	28
Esempi di attività social di eXp Italy	29
Sito web eXp Italy	30
Biglietto da visita eXp Italy	31
Guida rapida di eXp Italy	38
Checklist per il brand eXp Italy	39

Presentazione del brand eXp.

expTM
GLOBAL

Logo dei Paesi eXp

I loghi nazionali devono essere usati dai team di ciascun Paese in questione.

Questi loghi possono essere utilizzati nella grafiche sui social network, nelle e-mail e nei materiali di marketing off-line, come i biglietti da visita e i documenti su carta intestata.

eXpTM Australia

eXpTM Brazil

eXpTM Canada

eXpTM Colombia

eXpTM France

eXpTM Germany

eXpTM Hong Kong

eXpTM India

eXpTM Israel

eXpTM Italy

eXpTM Japan

eXpTM Mexico

eXpTM Panama

eXpTM Portugal

eXpTM Puerto Rico

eXpTM South Africa

eXpTM Spain

eXpTM UK

Dietro il logo.

I leader di eXp volevano un nome che rappresentasse il successo e l'esperienza che creiamo per i nostri agenti.

Il nome eXp è stato scelto in quanto è il prefisso delle parole che incarnano questa visione e rappresentano i nostri valori fondamentali di integrità, comunità, servizio, sostenibilità, collaborazione, innovazione, agilità e, infine, divertimento!



Il logo rappresenta allo stesso tempo i nostri valori e le nostre promesse agli agenti:

- I grandi caratteri in grassetto trasmettono la nostra **forza e resilienza** come azienda, nonché la solidità della nostra piattaforma per il successo della nostra comunità.
- Il segno X con la linea ascendente rappresenta la nostra **crescita rapida ed esponenziale** come organizzazione globale, la traiettoria della nostra azienda e dei nostri agenti.
- La X può essere interpretata come una persona che esulta, con la linea interrotta a rappresentare una testa, e la linea più lunga che si estende a rappresentare un braccio alzato in segno di trionfo,



Tipografia del brand.

La grafica è uno strumento essenziale nello sviluppo dell'identità di un brand, ed è un elemento chiave per conferire un aspetto **distintivo e coerente** in tutte le comunicazioni.

Il font che abbiamo scelto, Roboto, è pulito, moderno e adatto a una vasta gamma di applicazioni, in particolare quelle digitali.

Scarica il font [qui](#).

Roboto font family

thin light regular medium **bold black**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#\$%&'()*=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Linee guida tipografiche per la realizzazione di documenti.



The quick
brown fox
jumps over
the lazy dog

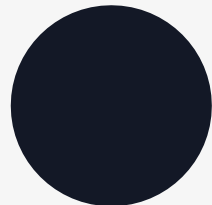
Roboto Bold per titoli e corpo del testo evidenziato

Roboto Regular
per i sottotitoli

Roboto Light per il corpo del testo

La palette dei colori.

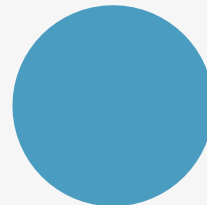
La palette dei colori è un elemento molto importante per il brand, in quanto aiuta a legare tutti gli elementi, le voci e i formati.



Blu scuro

Serio e professionale, lo si vede in tutte le risorse eXp. 50-70% di utilizzo in tutte le attività.

—
C88 M81 Y51 K74
R27 G30 B42
Hex #1b1e2a



Celeste

Leggero, ma fresco. Usato in sovrapposizione della X grande.
Circa il 5% di utilizzo.

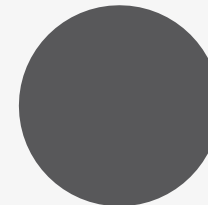
—
C70 M24 Y13 K0
R105 G154 B189
Hex #699abd



Grigio chiaro

Usato soprattutto per la X grande o come colore di sfondo. 30% di utilizzo nel design complessivo.

—
C0 M0 Y0 K15
R226 G227 B228
Hex #e2e3e4



Grigio scuro

Usato soprattutto per la X grande o come colore di sfondo. 30% di utilizzo nel design complessivo.

—
C0 M0 Y0 K80
R88 G89 B90
Hex #58595a



Blu

Usato sui pulsanti Call to Action e per evidenziare testi specifici, come numeri di telefono, nomi di agenti, ecc. 5% nel design complessivo.

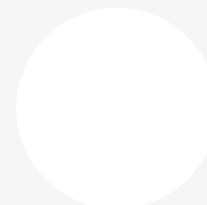
—
C99 M84 Y2 K0
R25 G70 B157
Hex #19469d



Arancione

Usato sui pulsanti CTA e per evidenziare testi specifici, numeri di telefono, nomi di agenti, ecc. 5% nel design complessivo.

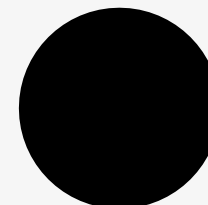
—
C0 M60 Y100 K0
R245 G130 B31
Hex #f5821f



Bianco

Usato per il colore del testo su sfondi scuri, testo nero su sfondi bianchi o grigio chiaro.

—
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Hex #ffffff



Nero

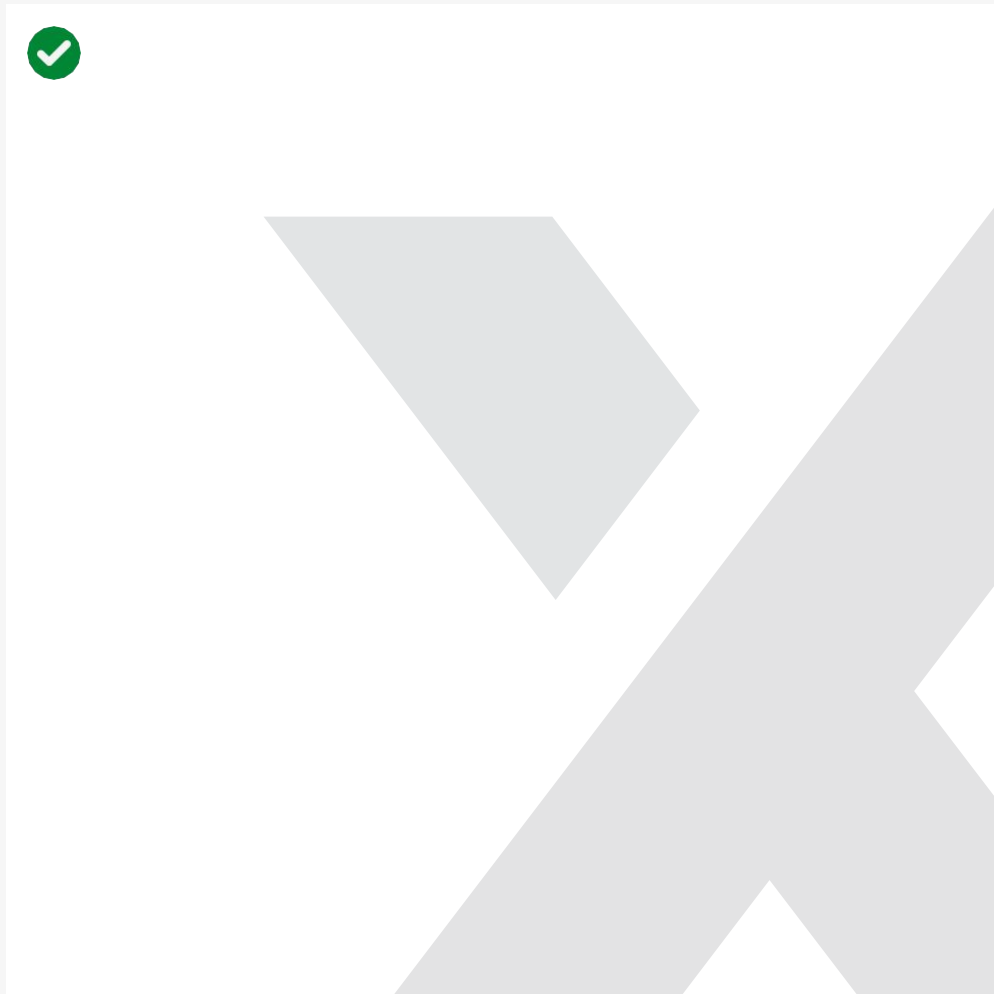
Usato per il colore del testo su sfondi bianchi o grigio chiaro, testo bianco su sfondi scuri.

—
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Hex #000000

Il pattern del brand.

Il pattern del brand è il simbolo del nostro gruppo, e ha lo scopo di rendere le nostre risorse e le nostre immagini più accessibili, sofisticate e raffinate.

È composto da diverse sezioni della "X" nel logo. Il lato superiore destro ha lo scopo di trasmettere crescita, positività e l'idea di una mentalità lungimirante.



Spaziature del brand

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fermentum lectus vel sagittis lobortis. Aenean iaculis, magna vitae ornare tempus, odio ligula ornare lectus, eu egestas velit nulla ac orci. Proin consectetur at elit at commodo. Curabitur sed nisl in tortor malesuada vestibulum sed a orci.



Ci deve essere uno spazio libero tra il pattern e il testo per mantenere il testo leggibile. Questo viene misurato prendendo il 50% della larghezza di un braccio della X, come spiegato nel diagramma sopra.

Quando si usa il colore pieno, il pattern non dovrebbe mai sovrapporsi al testo.

Applicazione del pattern del brand.

Evitate di alterare il pattern
in qualsiasi modo.

Assicurati che la 'X' completa non sia visibile. Usa
solo i file così come forniti e non cercare di ricreare il
pattern in alcun modo.

Non:

- ✗ allungare
- ✗ alterare i colori del brand
- ✗ ruotare
- ✗ capovolgere
- ✗ aggiungere effetti



Posizionamento del pattern del brand.

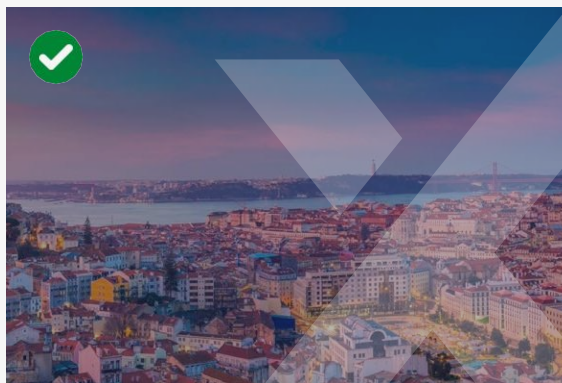
È necessario fare attenzione a creare composizioni ben equilibrate e ponderate.

Utilizzo:

Colore pieno sui materiali cartacei (es. biglietti da visita). Nessuna trasparenza.

Quando lo si usa sulle immagini destinate al web, assicurarsi sempre di impostare il 10% di trasparenza per permettere allo sfondo di essere sempre visualizzabile.

Opzionalmente, possono essere usate diverse modalità di fusione (Screen, Overlay, Multiply) a seconda del contesto. In caso di dubbi, si prega di chiedere consiglio al nostro team grafico.



Posizionamento del logo nelle immagini.

Quando inserisci il logo in una fotografia, scegli una zona chiara o a tinta unita per assicurarti che lo stesso non si perda nello sfondo.

Non:

- ✗ posizionare su sfondi carichi/caotici
- ✗ posizionare in luoghi casuali



Iconografia.

Le icone comunicano concetti e idee in modo moderno.

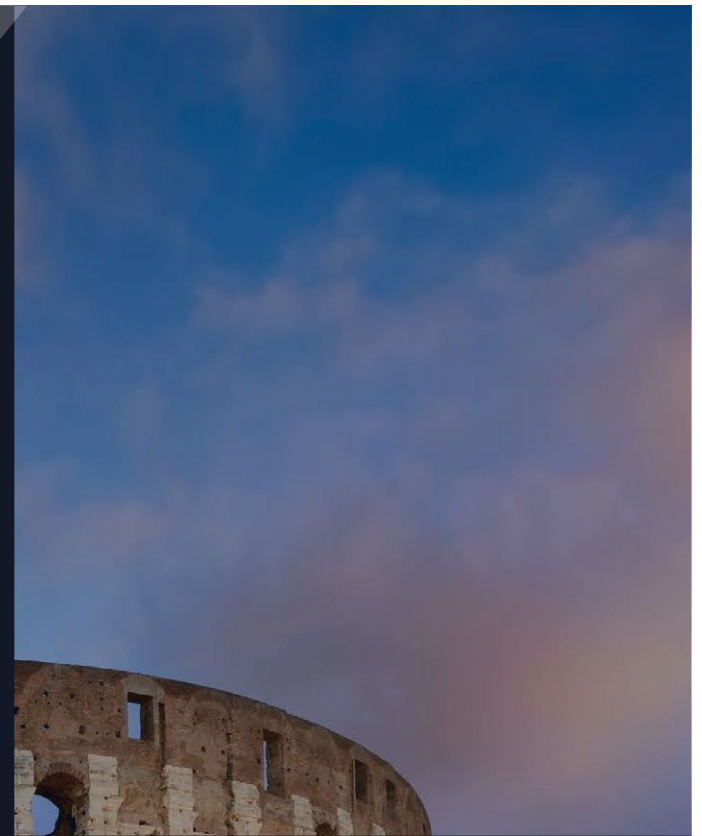
Le icone possono essere utilizzate per le illustrazioni delle brochure, per creare infografiche o personalizzare le sezioni di un sito web.

Le icone devono essere accompagnate da un titolo o da una descrizione.

Scarica le icone [qui](#).



eXp Italy Linee Guida.



expTM Italy

Varianti del logo eXp Italy.



eXp Italy

Esempi di logo.

Il posizionamento ideale per questo logo nelle creatività è in basso a destra. Tuttavia, se questo ostruisce le immagini/i testi, può essere spostato nella parte superiore dell'immagine, a sinistra o a destra.



Powered by: diversi tipi di logo.

I loghi eXp Powered By possono essere utilizzati solo da agenti abilitati che abbiano già sviluppato un brand forte o un'attività strutturata. I nuovi agenti, o quelli senza un brand consolidato devono utilizzare i loghi alternativi forniti. Questo logo deve essere usato insieme al logo personale di un agente abilitato. Si prega di fare riferimento alla pagina 21 per i dettagli su come associare questo logo a quello dell' agente.



Utilizzo del logo Agente e del logo Powered By.

Documenti cartacei

Il logo "Powered By eXp" deve essere usato insieme al logo personale di un agente, previa approvazione dello stesso.

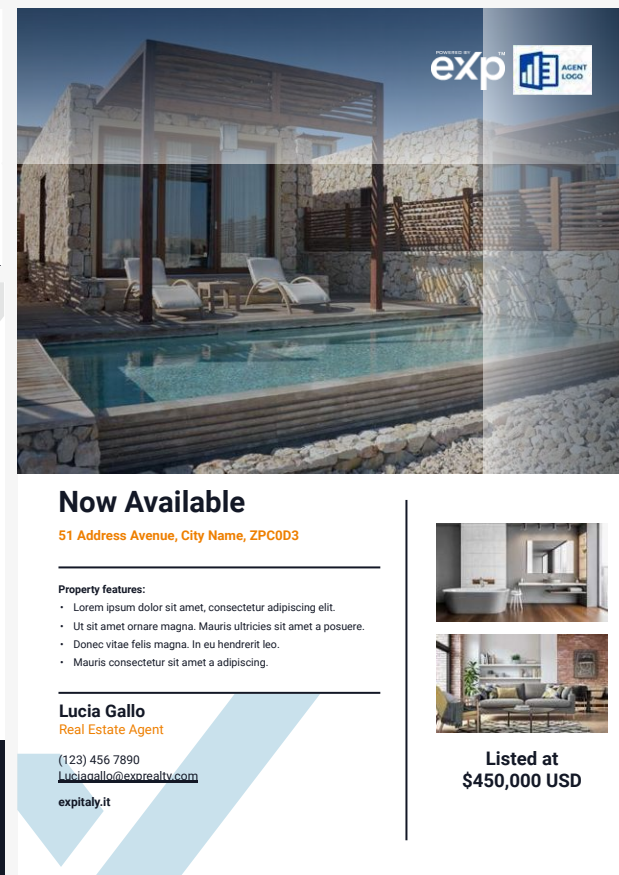
Il logo Powered By deve sempre trovarsi in orizzontale prima del logo dell'agente, a meno che non ci sia spazio e debbano essere inseriti in verticale, dove il logo Powered By va posizionato sempre sopra il logo dell'agente.

Guida alle dimensioni del logo

Il logo dell'agente deve avere le stesse dimensioni del logo Powered By. I loghi combinati non devono sovrastare il design generale del documento.

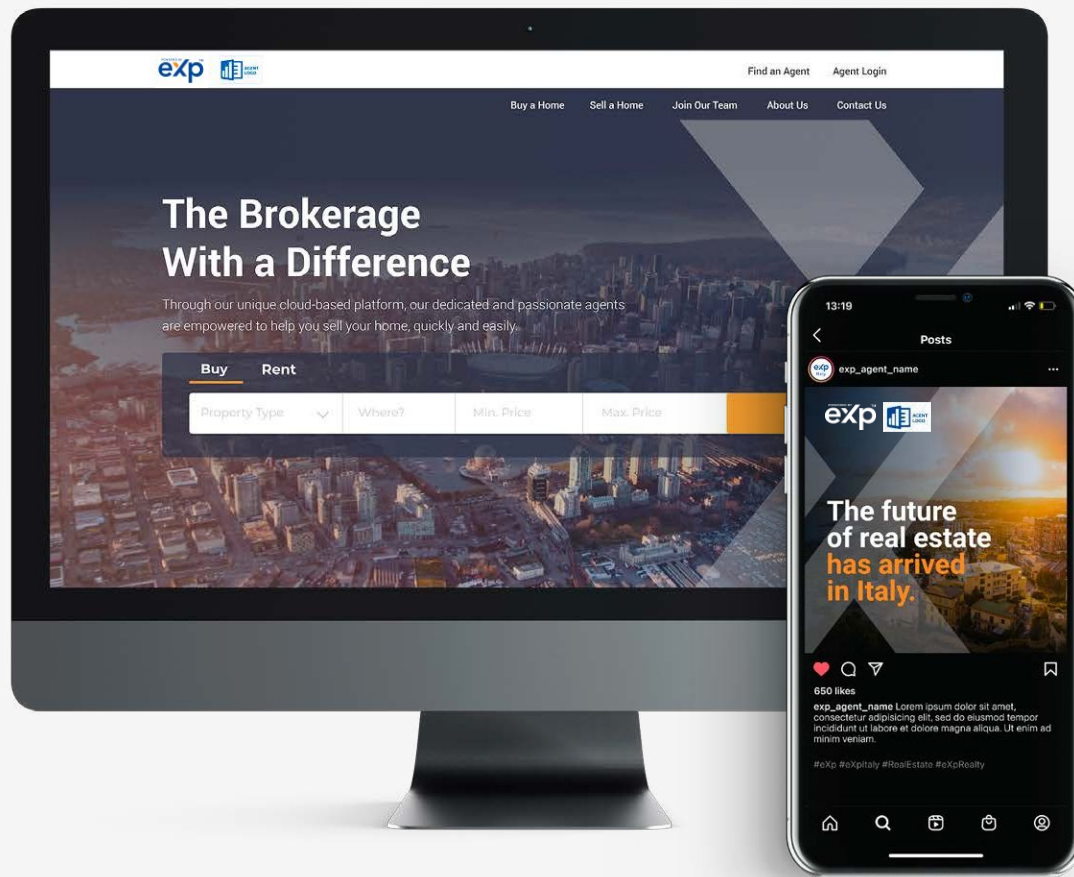
Dimensione massima del logo dell'agente
6,858cm.

Dimensione minima del logo dell'agente
2,032 cm



Utilizzo del logo Agente e del logo Powered By.

Documenti digitali



Variazioni nelle dimensioni del logo.

Il nostro logo non deve mai essere così piccolo da non poter essere letto. Abbiamo stabilito la dimensione minima a 2,032 cm o 60 pixel. Sulla base della gamma standard, le dimensioni raccomandate sono mostrate qui.

Ci dev'essere sufficiente spazio libero nella parte superiore del logo per consentire l'uso delle applicazioni di stampa o online. Non è consigliabile l'utilizzo del logo inferiore a 2,032 cm di larghezza.



12,7 cm



7,112 cm



3,048cm | 100px

Icon App / Social Media



32 x 32px

Utilizzo non corretto.

Il logo deve essere usato così com'è e
non deve essere alterato in alcun modo.

Non:

- ✗ cambiare orientamento/rotazione
- ✗ cambiare colori
- ✗ utilizzarne i soli contorni
- ✗ ridimensionarlo in maniera sproporzionata
- ✗ utilizzare configurazioni non specificate in precedenza
- ✗ aggiungere effetti speciali



expTM Italy



expTM Italy



expTM Italy



expTM Italy



Italy
expTM



expTM Italy

Stile delle immagini.

La fotografia è una parte fondamentale della nostra identità

Si raccomanda di usare immagini semplici e pulite con illuminazione naturale. Quando i soggetti sono persone, sforziamoci sempre di rappresentare la diversità e l'inclusività con le nostre immagini. L'uso del colore deve sempre completare l'immagine scelta.



**Professionalità
aziendale**



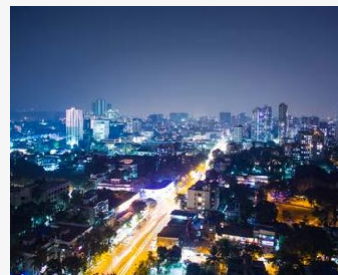
**Dinamismo
Globale**



**Precisione
e neutralità**

Mood board.

Esempi di immagini utilizzate
nelle campagne di eXp.



Linee guida per la foto profilo.

La fotografia è una parte fondamentale dell'identità del nostro brand.

Per assicurarsi che tutti i membri di eXp siano allineati sulle linee guida corrette riguardanti le immagini personali, si prega di fare riferimento a quanto segue:



- Abbigliamento formale
- Atteggiamento amichevole
- Sfondo neutro
- Si devono vedere le spalle
- Devi essere rivolto in avanti



- No abbigliamento informale
- No sfondo confuso o caotico
- No immagini di vacanza
- No scatti di cattiva qualità/non chiari
- No espressioni facciali non professionali



Firma elettronica.

Per un'identità aziendale solida, tutti i messaggi di posta elettronica devono identificare il mittente in modo uniforme e chiaro. Sono a disposizione due opzioni, di cui la seconda prevede lo spazio per l'inserimento di una foto ritratto all'interno del cerchio.

Name

Job Title

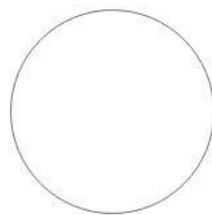
(123) 456 7890

name@exprealty.net



exprealty.com | expitaly.it

Voted 'Best Places to Work' - Glassdoor, 2018 - 2021



Name

Job Title

(123) 456 7890

Name@exprealty.net



exprealty.com | expitaly.it

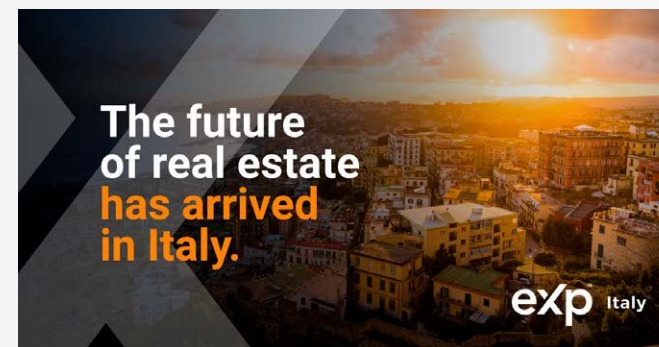
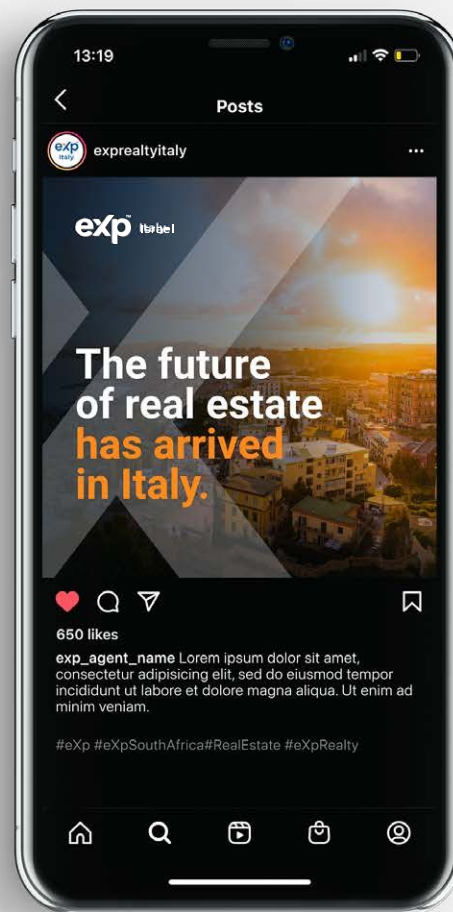
Voted 'Best Places to Work' - Glassdoor, 2018 - 2021



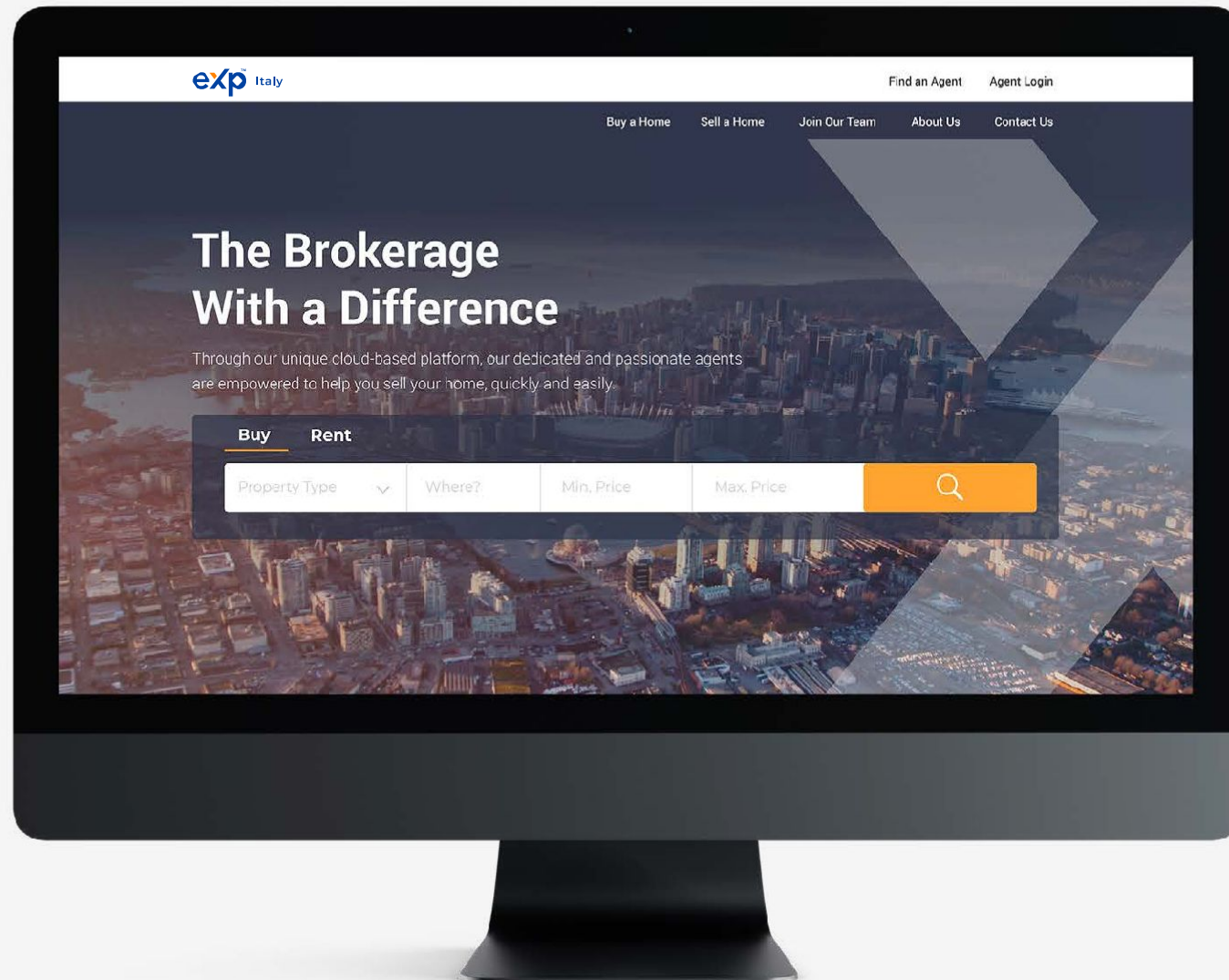
Esempi di attività social di eXp Italy.

Il design deve essere sofisticato, internazionale, internazionale, ma bilanciato da una dinamicità che faccia riferimento al mercato locale.

È importante inserire un elemento identificativo nei documenti, oltre al logo. Questi identificatori possono essere paesaggi di città e luoghi famosi per ogni Paese interessato.



Sito web eXp Italy.



Biglietto da visita eXp Italy.

Dimensioni:

88x55 mm / 3.5x2 inches

Font:

Roboto

Colori:

Sfondo Blu scuro

Testo in Bianco e Arancione

Logo:

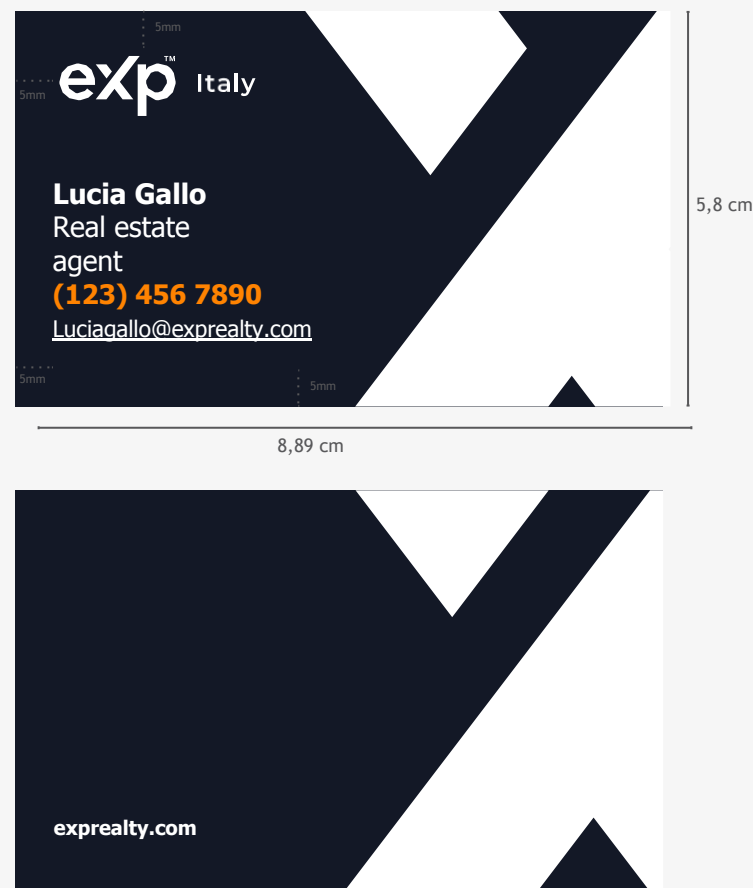
Nell'angolo in alto a sinistra

Spazio libero:

5mm da tutti i bordi

Utilizzo e posizionamento delle immagini:

Sui biglietti da visita, il lato destro del biglietto da visita è destinato ad accogliere la "X" del marchio eXp. Il logo eXp deve essere sempre posizionato nell'angolo superiore sinistro. Opzionalmente, è possibile inserire il logo dell'agente come principale sul fronte e inserire il logo eXp sul retro.



Magnete per auto.

Dimensioni:

457.2x304.8 mm / 18x12 inches

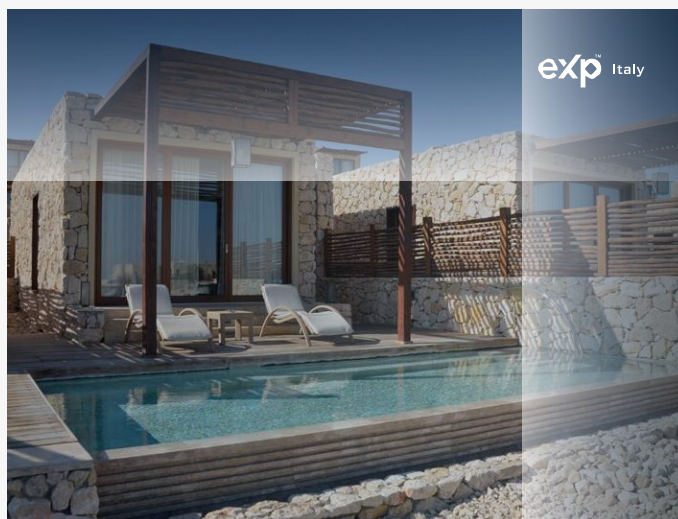


Cartolina per Open house.

Dimensioni:

A4: 210 x 297 mm / 8.3 x 11,7 inches

Cartolina



Open House

September 14 2020

51 Address Avenue, City Name, ZPC0D3

Property features:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Ut sit amet ornare magna. Mauris ultricies sit amet a posuere.
- Donec vitae felis magna. In eu hendrerit leo.
- Mauris consectetur sit amet a adipiscing.

Lucia Gallo

Real Estate Agent

(123) 456 7890

LuciaGallo@exprealty.com

exprealty.com



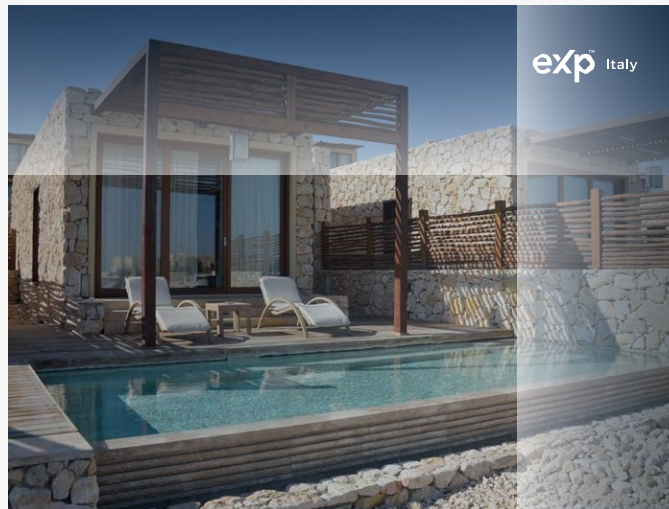
**Listed at
\$450,000 USD**

Cartolina per nuovo annuncio.

Dimensioni:

A4: 210 x 297 mm / 8.3 x 11,7 inches

A4



Now Available

51 Address Avenue, City Name, ZPC0D3

Property features:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Ut sit amet ornare magna. Mauris ultricies sit amet a posuere.
- Donec vitae felis magna. In eu hendrerit leo.
- Mauris consectetur sit amet a adipiscing.

Lucia Gallo

Real Estate Agent

(123) 456 7890

LuciaGallo@exprealty.com

expitaly.it



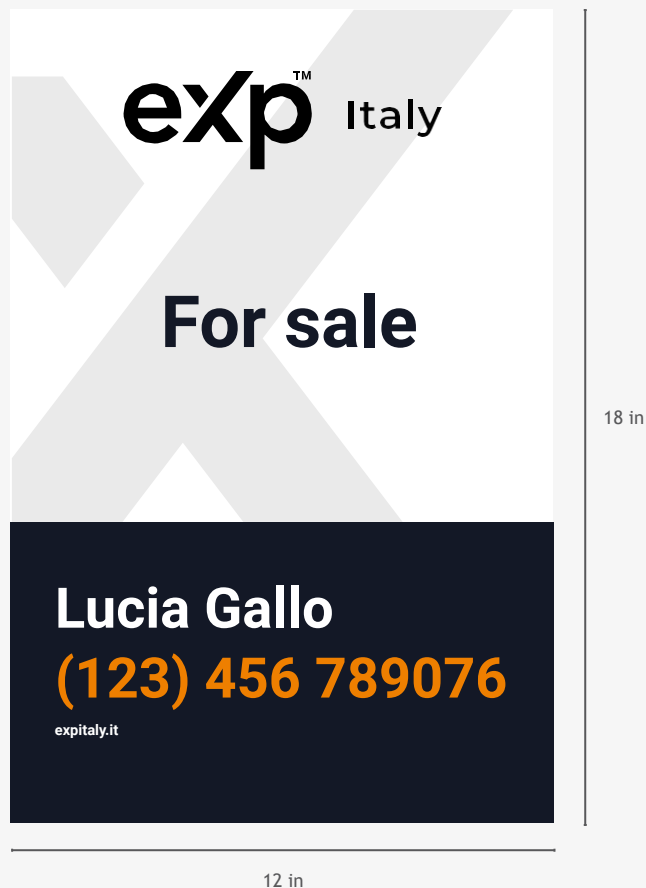
Listed at
\$450,000 USD

Cartellonistica da esterno.

Dimensioni:

304.8x457.2 mm / 12x18 inches

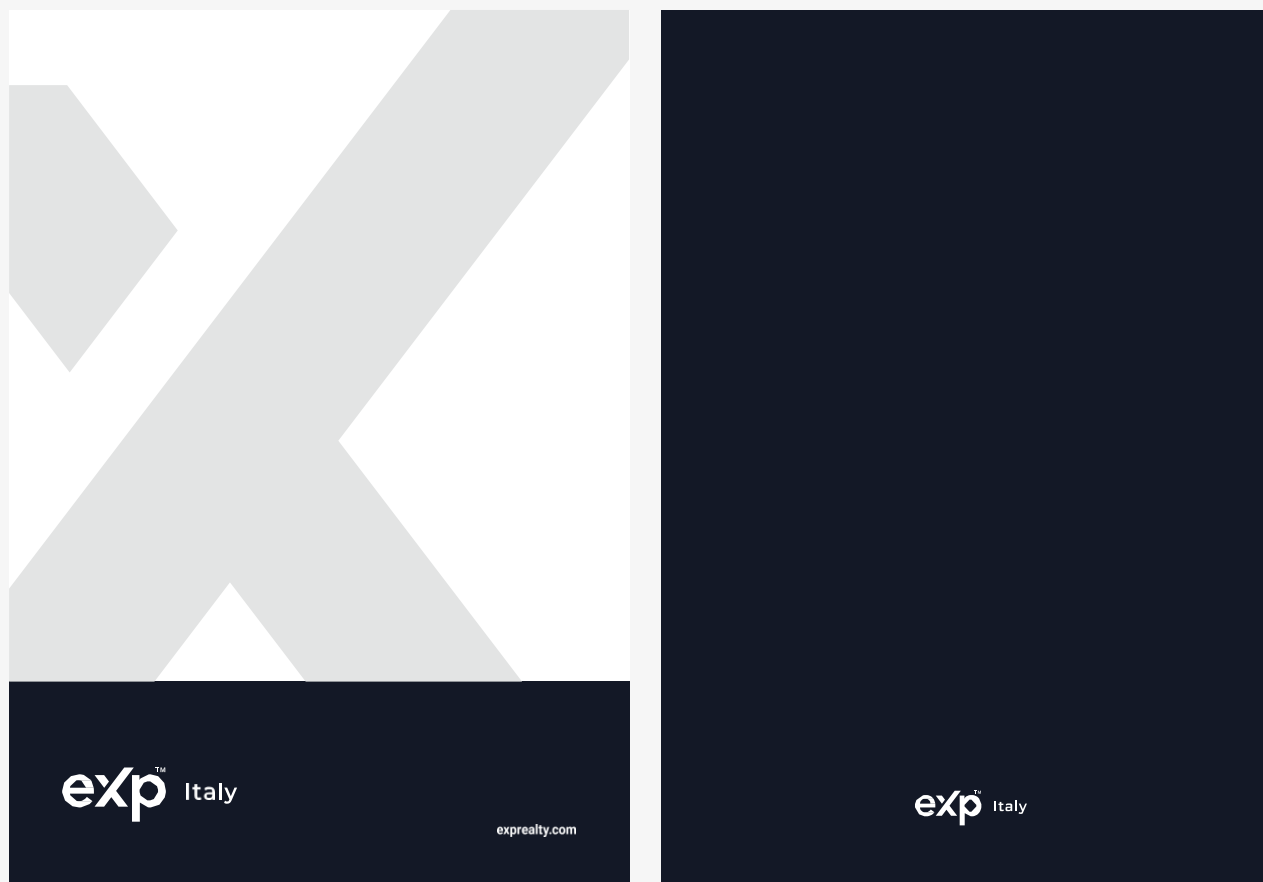
457.2x609.6 mm / 18x24 inches



Cartellina portadocumenti.

Dimensioni:

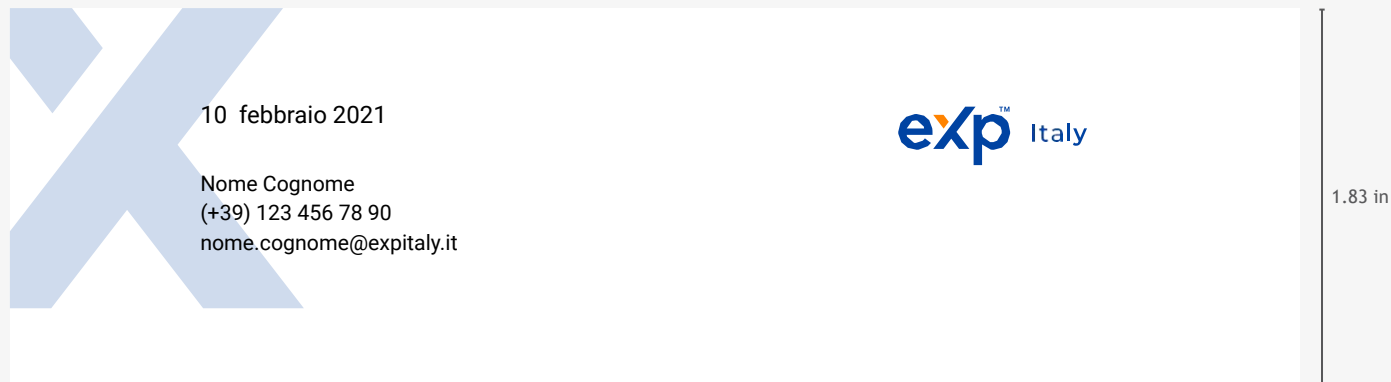
A4: 210x297 mm / 8.3x11.7 inches



Carta intestata.

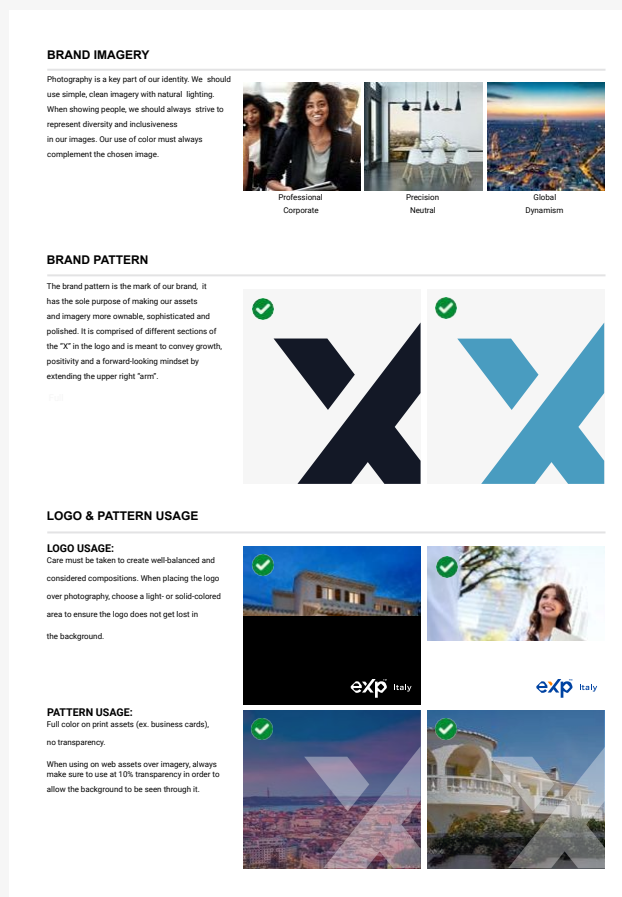
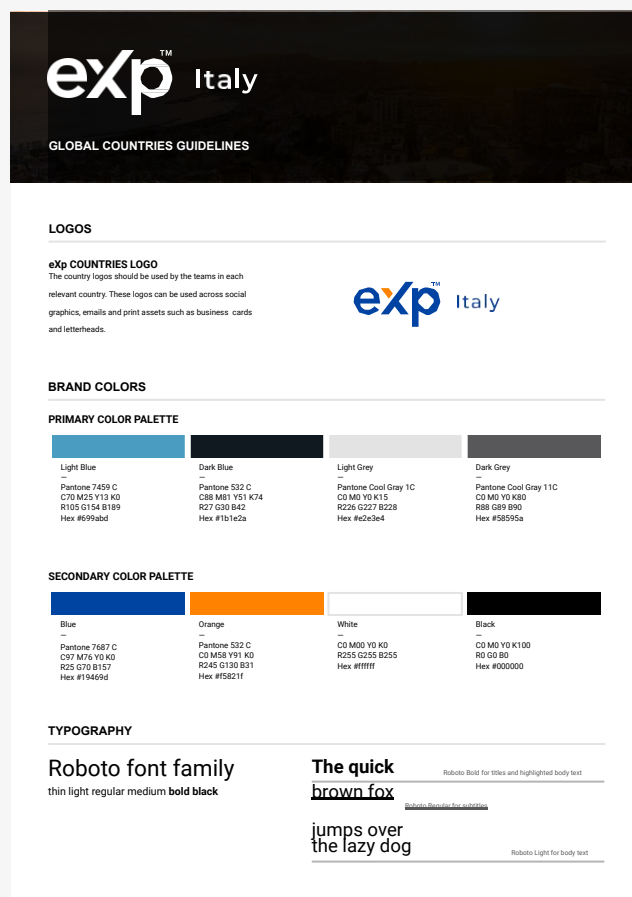
Dimensioni:

A4: 210x46.5 mm / 8.3x1.83 inches



Guida rapida di eXp Italy.

Per una rapida panoramica di tutte le linee guida, si prega di fare riferimento alla nostra guida rapida all'utilizzo del brand che può essere scaricata [qui](#).



Checklist per il brand eXp Italy.

Scarica il PDF
qui.


BRAND CHECKLIST

La presente checklist aiuta i membri di eXp a verificare di essere allineati al brand. Consente il rispetto di tutti gli elementi fondamentali del sistema di design del brand a livello globale. In caso di domande, non esitare a rivolgerti al Dipartimento Marketing.

LOGO

- ☐ Hai utilizzato il logo eXp corretto?
- ☐ Le dimensioni del logo e sue varianti sono corrette?
- ☐ Hai rispettato le regole sulla spaziatura?
- ☐ Hai rispettato le linee guida sull'utilizzo corretto del logo?

IMMAGINI

- ☐ Hai utilizzato lo stile corretto?
- ☐ Hai rispettato il posizionamento di pattern e logo?
- ☐ Hai seguito le linee guida sulle foto profilo?

COLORI

- ☐ Hai utilizzato i colori ufficiali?

PATTERN DEL BRAND

- ☐ Hai utilizzato il pattern corretto e rispettato le linee guida sulla spaziatura?

LOGO AGENTE E POWERED BY

- ☐ Hai i due loghi correttamente?
- ☐ Le dimensioni sono corrette?

TIPOGRAFIA

- ☐ Hai utilizzato la tipografia corretta?
- ☐ Hai rispettato le linee guida tipografiche?
- ☐ Hai formattato correttamente la tua firma per l'email?

MATERIALI

- ☐ I materiali sono simili agli esempi forniti?
- ☐ I materiali digitali sono simili agli esempi forniti?
- ☐ Le dimensioni sono quelle indicate nelle linee guida?

Ti ringraziamo per il rispetto del sistema di design del brand eXp Global!

expTM
GLOBAL